

Số: **1896** /QĐ-BTTTT

Hà Nội, ngày **09** tháng **12** năm **2014**

TỔNG CÔNG TY BƯU ĐIỆN VIỆT NAM	
<b>ĐẾN</b>	Số: <b>24085</b>
	Ngày: <b>10/12/2014</b>
Chuyển: .....	

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Chiến lược phát triển giai đoạn 2011-2020  
của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam**

**BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

Căn cứ Nghị định số 132/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 10 năm 2013 của Chính phủ về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Nghị định số 99/2012/NĐ-CP ngày 15 tháng 11 năm 2012 của Chính phủ về phân công, phân cấp thực hiện các quyền, trách nhiệm, nghĩa vụ của chủ sở hữu nhà nước đối với doanh nghiệp nhà nước và vốn nhà nước đầu tư vào doanh nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 1746/QĐ-TTg ngày 16 tháng 11 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc chuyển quyền đại diện chủ sở hữu nhà nước tại Tổng Công ty Bưu chính Việt Nam (nay là Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam) từ Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam về Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Quyết định số 249/QĐ-BTTTT ngày 18 tháng 3 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt điều lệ và tổ chức hoạt động của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam;

Xét đề nghị của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam tại Văn bản số 3340/BĐVN-KHĐT ngày 04 tháng 11 năm 2014;

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Quản lý doanh nghiệp,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Chiến lược phát triển giai đoạn 2011-2020 của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam với các nội dung như sau:

## **1. QUAN ĐIỂM PHÁT TRIỂN**

### **1.1. Phát triển ổn định và bền vững, nâng cao hiệu quả trong kinh doanh:**

- Tăng trưởng gắn với hiệu quả.
- Kết hợp hài hòa giữa mục tiêu kinh doanh và nhiệm vụ công ích.
- Cạnh tranh và chiếm lĩnh thị trường bằng uy tín và chất lượng.
- Tiết kiệm tối đa trong việc sử dụng mọi nguồn lực.

### **1.2. Nền tảng để phát triển bền vững là sự kết hợp giữa chủ động phát huy nội lực cùng sự hỗ trợ về cơ chế chính sách của Nhà nước đối với dịch vụ bưu chính công ích:**

- Chủ động phát huy tối đa nội lực, tận dụng mọi cơ hội kinh doanh.
- Phát huy sự hỗ trợ của Nhà nước về chính sách cho dịch vụ dành riêng, về cơ chế hỗ trợ cho dịch vụ bưu chính công ích, về ưu tiên khi tham gia cung cấp các dịch vụ công của Nhà nước cho xã hội liên quan đến lĩnh vực kinh doanh bưu chính, tài chính bưu chính, tham gia vào các chương trình thông tin truyền thông của Nhà nước.

### **1.3. Đổi mới mô hình tổ chức quản lý và phương thức kinh doanh, coi yếu tố con người là trung tâm, coi ứng dụng công nghệ thông tin là cơ sở quan trọng cho sự phát triển:**

- Thực hiện tái cấu trúc mô hình tổ chức theo hướng giảm đầu mối quản lý, giảm cấp trung gian để nâng cao hiệu quả kinh doanh.
- Thường xuyên đổi mới phương thức quản lý, thích ứng nhanh với những thay đổi của môi trường kinh doanh.
- Xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên nghiệp, kỷ luật, tôn vinh các giá trị truyền thống và cốt lõi của ngành.
- Đưa ứng dụng công nghệ thông tin trở thành yếu tố không thể tách rời của quá trình cung cấp dịch vụ và quá trình quản lý điều hành mang tính hệ thống, tập trung.

## **2. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN**

### **2.1. Mục tiêu tổng quát**

- Khẳng định vai trò chủ đạo, vị thế dẫn đầu ngành bưu chính Việt Nam, trở thành doanh nghiệp bưu chính quốc gia hàng đầu khu vực Đông Nam Á vào năm 2020.
- Xây dựng nền tảng phát triển dài hạn, đẩy mạnh phát triển kinh doanh, trở thành doanh nghiệp cung cấp và hỗ trợ cho các cơ quan, tổ chức cung cấp dịch vụ công trên quy mô lớn và hiệu quả.

## **2.2. Mục tiêu cụ thể**

### a) Năm 2015:

- Tổng doanh thu: 8.600 tỷ đồng (trong đó, Bưu chính: 3.800 tỷ đồng; Tài chính bưu chính 1.500 tỷ đồng; Phân phối Truyền thông 2.800 tỷ đồng).

- Tổng lợi nhuận: 120 tỷ đồng

### b) Năm 2020:

- Tổng doanh thu: 21.000 tỷ đồng (trong đó: Bưu chính 8.000 tỷ đồng; Tài chính bưu chính 3.000 tỷ đồng; Phân phối Truyền thông: 9.000 tỷ đồng).

- Tổng lợi nhuận: 500-600 tỷ đồng.

## **3. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN**

### **3.1. Phát triển kinh doanh**

#### a) Phát triển kinh doanh theo hướng:

- Đảm bảo cung cấp dịch vụ phổ cập cho xã hội đồng thời với việc phát triển các dịch vụ chuyên biệt phục vụ đối tượng khách hàng lớn, khách hàng doanh nghiệp và các cơ quan tổ chức.

- Tìm kiếm một số đối tác có tầm nhìn chiến lược và mô hình kinh doanh phù hợp để cùng hợp tác phát triển kinh doanh trên quy mô lớn nhằm tận dụng và phát huy tối đa lợi thế về độ phủ rộng của mạng lưới.

- Chuyển dịch mô hình kinh doanh để tham gia vào một số công đoạn cung cấp dịch vụ công nhằm khai thác hiệu quả mạng bưu chính công cộng.

- Đổi mới và phát triển các hoạt động kinh doanh trên ba lĩnh vực trụ cột: Bưu chính, Tài chính bưu chính, và Phân phối, Truyền thông đảm bảo tính gắn kết chặt chẽ và tương hỗ lẫn nhau.

#### b) Định hướng phát triển 3 lĩnh vực kinh doanh trụ cột:

##### **- Bưu chính:**

+ Đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ duy trì mạng bưu chính công cộng, cung cấp dịch vụ bưu chính công ích theo qui định của nhà nước về giá cước và tiêu chuẩn chất lượng.

+ Đẩy mạnh phát triển các dịch vụ kinh doanh, chú trọng các dịch vụ chuyển phát chất lượng cao và các dịch vụ quốc tế.

+ Phát triển các dịch vụ phục vụ đối tượng khách hàng lớn là doanh nghiệp, tổ chức, cơ quan quản lý nhà nước, các dịch vụ hậu cần cho hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, trở thành tác nhân quan trọng thúc đẩy hoạt động kinh doanh thương mại điện tử tại Việt Nam.

##### **- Tài chính bưu chính:**

- + Cải tiến các dịch vụ truyền thông, bổ sung tiện ích gia tăng giá trị.
- + Tổ chức chuyên nghiệp hóa nhóm các dịch vụ đại lý, phát triển mạnh các dịch vụ hỗ trợ thu chi tài chính công của nhà nước.
- + Mở rộng quy mô, thị phần các dịch vụ tài chính, ngân hàng, bảo hiểm vi mô phục vụ cho khách hàng cá nhân, hộ gia đình có thu nhập trung bình trên cơ sở phát triển dịch vụ mới, hợp tác với các đối tác chiến lược.

**- Phân phối Truyền thông:**

- + Xây dựng hệ thống chuỗi cửa hàng phân phối, bán lẻ hàng hoá, dịch vụ rộng khắp kết hợp với mô hình bán hàng trực tuyến tập trung vào các sản phẩm, dịch vụ VT-CNTT, xuất bản phẩm, hàng hoá tiêu dùng.
- + Triển khai các giải pháp thanh toán điện tử trong đó đặc biệt chú trọng các giải pháp hỗ trợ kinh doanh thương mại điện tử.
- + Xây dựng kênh truyền thông bưu điện phục vụ nhu cầu truyền thông quảng bá hình ảnh thương hiệu, sản phẩm của các tổ chức, doanh nghiệp; nhu cầu thông tin tuyên truyền đường lối chính sách, phổ biến kiến thức của cơ quan quản lý nhà nước và chính quyền địa phương.

**3.2 Nâng cao năng lực và hiện đại hóa mạng lưới bưu chính**

- a) Sắp xếp và tổ chức lại mạng lưới để đảm bảo vừa đáp ứng tốt nhiệm vụ công ích nhà nước giao, vừa hỗ trợ phát triển các hoạt động kinh doanh mạng lại hiệu quả cao.
- b) Tiếp tục phát triển và nâng cao năng lực mạng khai thác vận chuyển đường trục, mạng thu gom và phát hàng thương mại điện tử tại các thành phố lớn.
- c) Tiếp tục duy trì và phát triển hệ thống điểm Bưu điện Văn hóa xã trở thành điểm cung cấp đa dịch vụ có hiệu quả, là điểm tựa để đưa các chương trình mục tiêu quốc gia của nhà nước về nông thôn.
- d) Nâng tầm chất lượng mạng lưới gắn với hiện đại hóa và ứng dụng công nghệ thông tin.

**3.3 Đổi mới mô hình tổ chức quản lý và điều hành sản xuất kinh doanh**

- a) Thực hiện tái cấu trúc mô hình tổ chức theo hướng giảm đầu mối trực thuộc, giám cấp trung gian. Tăng cường tính hệ thống, vai trò chỉ huy tập trung và tính trực tuyến trong điều hành sản xuất kinh doanh.
- b) Nâng cao chất lượng công tác quản lý và điều hành trên cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin triệt để, triển khai áp dụng mô hình quản lý chất lượng toàn diện.

c) Cùng cố sức mạnh điều hành của Công ty mẹ với các công ty con về chiến lược kinh doanh và thị trường, đồng bộ mục tiêu kinh doanh với các công ty liên kết trên nguyên tắc bình đẳng, phù hợp với quy định pháp luật, vì lợi ích toàn cục, lâu dài.

#### **4. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

a) Triển khai các giải pháp phát triển dịch vụ chuyển phát chất lượng cao, các dịch vụ bán lẻ, hỗ trợ hành chính công, hỗ trợ thương mại điện tử và logistics 3PL; các giải pháp thúc đẩy kinh doanh và chiếm lĩnh thị phần.

b) Sắp xếp tổ chức và hợp lý hoá mạng lưới, tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả.

c) Đẩy mạnh phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, ứng dụng hiệu quả công nghệ thông tin và các công nghệ tự động hóa hỗ trợ khai thác và kinh doanh dịch vụ. Đầu tư phát triển hạ tầng khai thác, chia chọn, kho hàng tại trung tâm vùng và tỉnh, thành phố.

d) Triển khai áp dụng thành công theo lộ trình hệ thống quản lý chất lượng toàn diện giúp nâng tầm chất lượng dịch vụ, đáp ứng tối đa nhu cầu khách hàng.

đ) Xây dựng, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển các lĩnh vực kinh doanh và các mục tiêu phát triển khác theo từng thời kỳ.

e) Nâng cao năng lực và hiệu quả đầu tư đảm bảo hỗ trợ tốt các yêu cầu phát triển kinh doanh, hiện đại hóa mạng lưới và ứng dụng công nghệ thông tin.

g) Kiện toàn, chuẩn hoá hệ thống tài chính kế toán thống kê để thực hiện chức năng vừa là công cụ, vừa là phương tiện quản lý và điều hành sản xuất kinh doanh hiệu quả.

h) Tăng cường hợp tác và kinh doanh quốc tế.

i) Tổ chức thực hiện chiến lược truyền thông và phát triển thương hiệu.

k) Xây dựng văn hóa doanh nghiệp trên nền tảng các giá trị truyền thống của ngành và của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký và thay thế Quyết định số 161/QĐ-VNPT-HĐTV-BCVN ngày 07/8/2012 của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam.

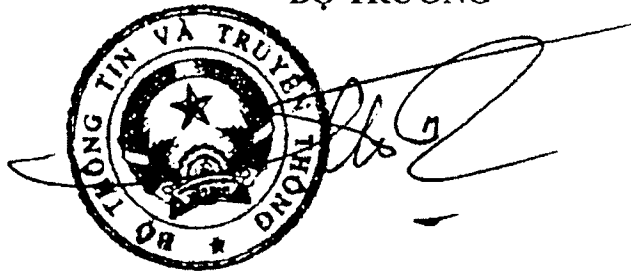
**Điều 3.** Giao Chủ tịch Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam quyết định chiến lược phát triển giai đoạn 2011-2020 của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam trên cơ sở các nội dung đã được phê duyệt.

**Điều 4.** Chánh Văn phòng; Vụ trưởng các Vụ: Quản lý doanh nghiệp, Kế hoạch - Tài chính, Bưu Chính; Chủ tịch Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam, Tổng Giám đốc Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

*Nơi nhận:*

- Như Điều 4;
- Bộ trưởng và các Thứ trưởng;
- Lưu: VT, QLDN (5).

**BỘ TRƯỞNG**



**Nguyễn Bắc Sơn**